

L'Hebdo

ÉTÉ 2011 | SPECIAL DESIGN | UN HORS-SÉRIE DE L'HEBDO

DESIGN

INTERVIEW

Walter de'Silva, maître à penser du style automobile

REPORTAGE

Dans le royaume scandinave de Bang & Olufsen

INNOVATION

Martin Lotti, créatif clé de Nike



POSTFOSSIL, L'UTOPIE D'UN COLLECTIF ALÉMANIQUE

RENOUVELABLE De jeunes designers anticipent le futur avec des objets qui limitent l'usage du pétrole. L'une de leurs pièces a remporté le prix du magazine «Wallpaper» en 2010.

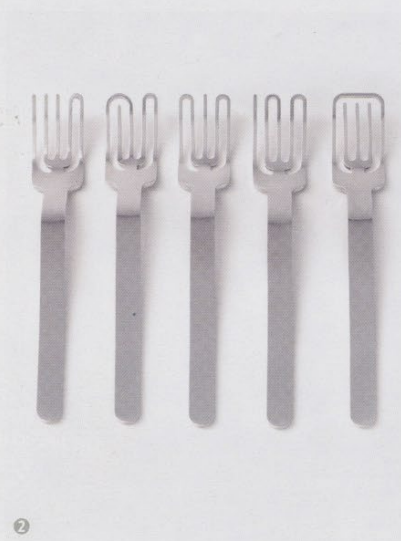
GENEVIÈVE RUIZ

«Postfossil», ou l'après-pétrole: une utopie forte, derrière laquelle se cache un collectif de six designers suisses alémaniques qui se sont rencontrés en 2007 sur les bancs de la Haute Ecole de design d'Aarau. Leur idée: inventer des objets en recourant le moins possible au pétrole. «Lorsque nous avons choisi ce nom, les médias parlaient beaucoup du pic pétrolier, raconte Christine Birkhoven. Nous avons décidé d'aborder ce problème avec notre réflexion de designer: comment se préparer à concevoir des produits dans une société où le pétrole sera devenu une denrée rare?»

«En tant que designers, nous avons la possibilité d'influencer les comportements des gens et avons une responsabilité, ajoute Thomas Walde, autre membre du collectif. A la base, notre objectif est d'utiliser les matériaux les



1



2



3



4

PHILIPP RINGER

plus locaux et renouvelables possibles. Mais nous poussons la réflexion plus loin: le pétrole n'est pas seulement une énergie qui façonne nos biens matériels, il influence également nos comportements sociaux. Nous essayons donc de créer des objets qui les font évoluer.»

Le résultat de cette philosophie, ce sont des pièces stylées et bien construites, qui ont trouvé leur public et dont l'une a remporté le prix du magazine *Wallpaper* en 2010. Florian Hauswirth, lauréat avec son vase baptisé «Doubleface», en est persuadé: «Les contraintes que nous nous imposons avec Postfossil nous obligent à renouveler le design et à nous dépasser.» En forme de bouteille, Doubleface a sa base en céramique blanche et sa partie supérieure en bois de cerisier. «Je l'ai exprès conçu pour qu'il ne contienne qu'une seule fleur. Le mélange de deux matériaux aussi distincts lui donne une allure particulière et joue avec des structures naturelles complémentaires.»

La lampe «Good Night Eileen» est l'une des favorites de sa créatrice Christine Birkhoven, «en raison de son message très clair»: dans sa forme et son usage, elle rappelle les anciens bougeoirs que l'on utilisait pour circuler dans la maison obscure: on peut séparer Good Night Eileen de sa base et l'utiliser pour se déplacer la nuit. L'ampoule LED brillera alors quelques minutes, avant de s'affaiblir. Un produit en céramique, qui consomme peu d'électricité et évite d'allumer les lumières de toutes les pièces. Il permet aussi de se rendre compte de ce qu'était la vie avant l'abondance d'énergie.

En avril dernier, le collectif a présenté sa collection «Trattoria Utopia» au Salon de Milan. Il s'agit d'une série d'objets sur le thème de la nourriture qui encouragent la discussion. On trouve plusieurs séries de fourchettes dont «Slowfood», qui fait varier la taille des couverts pour inciter à manger lentement. La série «5 Forks on the Subject of Critical Design» réinvente l'ustensile pour l'éloigner de sa fonction première, manipuler la viande, et faire réfléchir à notre consommation carnée.

Elric Petit, responsable du Bachelor en design industriel à l'ECAL, estime que les objets de Postfossil démontrent une recherche formelle intéressante. Il tempère toutefois sur la philosophie du collectif: «Ils incitent à la réflexion, mais je ne suis pas convaincu que leurs produits minimisent une quelconque empreinte carbone. Dans l'idée d'un monde véritablement posténergie fossile, les objets seraient radicalement différents de ce qui se fait actuellement.»

Florian Hauswirth l'admet, c'est désormais un défi pour un designer de travailler sans aucune énergie fossile: «Prenez les colles, il en existe très peu sur le marché qui ne contiennent pas de pétrole. Je collabore dans cette optique avec l'école du bois de Bienne, mais je pense que la recherche dans ce domaine devrait être davantage soutenue.» Christine Birkhoven précise que le collectif «ne se considère pas comme des pionniers dans la manière de minimiser l'impact écologique de nos objets.» Le nom Postfossil, se rapporte davantage à une question, pour l'instant sans réponse: «Quel impact aura la pénurie de pétrole sur le design?»

© LARGEUR.COM

① DOUBLEFACE

Le vase de Florian Hauswirth a remporté le prix du magazine *Wallpaper* en 2010. Il mélange la céramique au bois de cerisier.

② 5 FORKS

ON THE SUBJECT OF CRITICAL DESIGN
Le collectif Postfossil cherche à faire réfléchir aux comportements individuels, comme avec ces fourchettes, dont certaines ne permettent pas de piquer de la viande.

③ GOOD NIGHT EILEEN

Une lampe transportable dans toute la maison, qui évoque le temps du bougeoir et évite d'allumer la lumière dans toutes les pièces.

④ JUSTWOOD CHAIR.2

Evolution de la première chaise du monde fabriquée exclusivement en bois, sans recours à de la colle.

NOUVEAU DÈS LE 9 JUIN 2011

+ GUIDE SUISSE

DE L'ART CONTEMPORAIN

ÉDITION 2011

FRANÇAIS - ANGLAIS



> 100 PORTRAITS D'ARTISTES

> SÉLECTION D'ŒUVRES

> PRINCIPAUX MUSÉES ET GALERIES

> ÉCOLES D'ART

> REVUES D'ART

SWISS
ART
COLLECTION

Téléchargeable gratuitement sur l'Apple Store

l'Hebdo