

ESPOACES

Juillet-août 2010

CONTEMPORAIN

MILAN côté design et côté ville

SPÉCIAL MEUBLES
Plus de cent produits à découvrir
Quatre maisons sous le soleil

CUISINES Les nouveautés d'Eurocucina



POSTFOSSIL UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

Patricia Lunghi

Postfossil se veut avant tout un laboratoire d'idées, une plate-forme d'échange créative, dynamique et plurielle, qui peut aboutir à un produit final sans toutefois en avoir l'obligation. L'association est née en 2007 de la volonté d'une dizaine d'ex-étudiants formés à l'école de design d'Aarau.

Aujourd'hui enseignants dans des écoles d'art, charpentiers, architectes ou designers, les six membres actuels, âgés d'une trentaine d'années en moyenne, se réunissent une fois par mois pour discuter ou valider les projets, mais aussi et surtout pour échanger des points de vue sur le design.

Cette interaction permanente représente une valeur essentielle du collectif. Le décloisonnement et l'esprit d'ouverture constituent également des caractéristiques du collectif, qui se dit prêt à collaborer avec des stylistes, des artistes, et même des scientifiques, afin de cultiver un autre regard sur le design. Avis aux amateurs.

UNE IDÉOLOGIE

Pour exprimer ses valeurs intrinsèques, le collectif d'outre-Sarine s'est choisi un curieux patronyme, qui résonne comme un manifeste engagé. Son nom sonne l'avènement d'une ère très proche, qui débutera lorsque les sources d'énergie fossile seront complètement épuisées. Pour Postfossil, le designer doit composer avec le futur, poser des questions et chercher des réponses en redéfinissant nos valeurs. Postfossil se veut aussi synonyme de changement en tant qu'opportunité de projeter l'avenir sur de nouvelles bases. Il a aussi l'ambition de nous préparer pour cette ère postfossile en créant des objets pour la maison



Doubleface, vase et saladier en céramique et cerisier, Florian Hauswirth, 2009.



De gauche à droite: Thomas Walde, Claudia Heiniger, Florian Hauswirth, Anna Blatter, Daniel Gafner, Christine Birkhofen.



Lampe à suspension Loppa (enveloppe) de la collection 2009. Designer Florian Hauswirth

qui tiennent compte du contexte de rareté des ressources. Cela se traduit concrètement par une attention particulière aux matières utilisées, qui se doivent d'être écologiques et renouvelables, ainsi que par une production exclusivement européenne. Mais pas seulement. Il faut aussi remettre en question les comportements routiniers du consommateur. C'est ici que commence l'initiation. Pour Postfossil, le design est plus qu'une esthétique, c'est une responsabilité. Emblématique de cette attitude pessimiste mais réaliste, Les boîtes de l'avenir sont un kit de huit boîtes qui nous rappelle la période historique des énergies fossiles en voie d'épuisement. Cette collection de souvenirs contient même des fossiles d'objets en plastique. Un must pour les collectionneurs de design!



DES PROJETS

Après trois présences consécutives au Salon Satellite de Milan, le collectif s'est tissé un vaste réseau de relations, mais est encore à la recherche d'éditeurs éocompatibles, car jusqu'ici Postfossil a pratiqué l'autoproduction. Si quelques produits sont issus de technologies développées en collaboration avec l'Université de Berne, comme la table Charcoal réalisée sans colle, d'autres sont censés, par leur morphologie, encourager certains comportements oubliés, comme la réflexion dans le cas de la Reflect Chair. L'esprit communautaire du label s'est concrétisé avec l'un de ses derniers projets d'envergure, qui a été réalisé à six têtes. Pour le concours Schweizerischer Werkbund Designpreis Embru lancé par Embru fin 2009, la maison bernoise spécialisée dans le mobilier scolaire et hospitalier a invité 22 designers à développer des objets du quotidien afin de trouver de nouveaux produits novateurs pour diversifier sa production. Postfossil a remporté le 2^e prix avec une famille d'objets élégants, modulables et transportables réalisés en acier, bois et linoléum. Table, banc, étagère et luminaire répondent aux nouvelles habitudes de vie en proposant une grande flexibilité d'usage qui annule les frontières entre vie privée et vie professionnelle. ■

www.postfossil.ch

EXPOSITION

Postfossil présente son travail et sa démarche à L-Imprimerie à Lausanne lors d'une rencontre ouverte au public. Cette ancienne imprimerie reprise par un collectif d'artistes, céramistes et architectes est un lieu d'exposition et de travail qui reçoit régulièrement dans ses locaux des artistes en résidence et qui propose des cycles de conférences.

Mardi 29 juin, 20 h, L-Imprimerie, avenue de Morges 33, Lausanne. Entrée libre, www.l-imprimerie.ch

Aktives Wohnen, wohnliches Arbeiten, concours Embru 2010, 2^e prix. Un projet de Christine Birkhoven, Anna Blattert, Daniel Gafner, Florian Hauswirth, Claudia Heiniger et Thomas Walde pour Postfossil.

Lampe à suspension Sabooh & Mitsuo de la collection 2009. Designers Anna Blattert et Daniel Gafner.



Charcoal Table, chêne et verre, Thomas Walde, 2009. La technologie de soudage du bois sans colle est réalisée en collaboration avec l'Université de Berne.

